

Seminartitel: „Russland & GUS Länder:

Erfolgreiche Geschäfte mit interkulturellen Know-How“.

Trainer: Dr. Viktoriya Zipper

Grundlegende
Lerninhalte und
-ziele:

Tag 1

Einheit 1,2

Titel

- Einleitung
- Vorstellungsrunde
- **Allgemeines:** Was ist unter **Russland** zu verstehen?
- **Geschichte vs. Gegenwart** : Gesellschaft, Religion, Politik, Wirtschaftsdaten
- „**Have to do**“ Check-Liste
- Das Land & die Menschen: **Küche, Sitten, Bräuche, Traditionen**
- **Mentalität:** interkulturelle Besonderheiten & Ähnlichkeiten **A-Z**
- Kritische Begebenheiten
- **Regeln und Tabus**
- Frage/ Antwort

Mittag

Einheit 3,4

Titel

- Interkulturelle Kompetenz vs. **Eigenbild von fremden**
- **Business Culture:** Unterschiede
- **Stellung der Frau** in der Gesellschaft
- Kommunikationswege, **Kommunikationsmuster** und –strategien
- Informationsquellen und **Entscheidungswege**
- Diskussionsrunde

Tag 2

Einheit 1, 2

Titel

- **Kulturell offen?**
- Personalsuche, Schulung, Coaching und **Führung multinationaler Teams**
- **Hierarchien**, Motivation, Controlling
- **Sitzungen**, Tagesordnungen, Geschäftsplanung
- Verhandlungen führen **mit und ohne Dolmetscher**
- Frage / Antwort

Mittag

Einheit 3, 4

Titel

- Sprachbarrieren versus Körpersprache
- **Problembereiche an Fallstudienbeispielen:** Ausländische Firmen in GUS
- **Bedeutende Wirtschaftszweige & Produkte**
- Ihr internationaler **Karriereplan / Geschäftsstrategie**
- **Expatriates**, Familie & Kinder
- **Nützliche Kontaktadressen & Links**
- Diskussionsrunde

Wollen Sie auch davon profitieren und Brücken zur russischen Kultur und Geschäftswelt schlagen?
Seminar „Russland: Erfolgreiche Geschäfte mit interkulturellen Know-How“ – ist die Antwort.